



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática**

**Escuela Académica Profesional de Ingeniería de Sistemas**

## **Data mart para el análisis de información de clientes y sus facturaciones en una empresa de telecomunicaciones del Perú**

### **TESINA**

**Para optar el Título Profesional de Ingeniera de Sistemas**

### **AUTORES**

**Mirella CANTERA SALAZAR**

**Cindy Susan SALAZAR CAÑARI**

### **ASESOR**

**Virginia VERA POMALAZA**

**Lima, Perú**

**2013**

# **UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

## **FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

### **DATA MART PARA EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DE CLIENTES Y SUS FACTURACIONES EN UNA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DEL PERÚ**

Autor: CANTERA SALAZAR, Mirella  
SALAZAR CAÑARI, Cindy Susan  
Asesor: VERA POMALAZA, Virginia  
Título: Tesina, para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas  
Fecha: Setiembre del 2013

---

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo desarrollar una solución de inteligencia de negocio (BI) que resuelva los problemas de explotación de información de clientes y sus facturaciones, en el Área de Administración y Finanzas de una empresa de Telecomunicaciones del Perú, para llevar a cabo un adecuado análisis de información, entregando una herramienta automática para la generación de los reportes solicitados por la Gerencia General en la toma de decisiones. Para seleccionar la solución de BI más opta a las necesidades de la empresa, se realizó un análisis comparativo con otras investigaciones similares, obteniéndose como resultado el desarrollo de un Data Mart aplicando la metodología propuesta por Gill Harjinder y Rao Prakash.

**Palabras claves:** Inteligencia de Negocios, Data Mart

# **MAJOR NATIONAL UNIVERSITY OF SAN MARCOS**

Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

## **FACULTY OF SYSTEMS ENGINEERING AND INFORMATICS**

**Academic Professional School of Systems Engineering**

### **DATA MART FOR CUSTOMER AND BILLINGS INFORMATION ANALYSIS IN A PERU TELECOMMUNICATIONS COMPANY**

Author: CANTERA SALAZAR, Mirella  
SALAZAR CAÑARI, Cindy Susan  
Advisor: VERA POMALAZA, Virginia  
Title: Tesina, para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas  
Date: September, 2013

---

#### **ABSTRACT**

The current research aims to develop a business intelligence solution that solves exploitation problems of relevant information about customers and billings in the Administration and Finance Area of a Peru Telecommunications company, to carry out an adequate analysis of information, and also provides an automated tool for reports construction requested by the General Manager, which will be used in decision-making. To select the type of business intelligence system that best suits the needs of the company, we performed a comparative analysis with other research similar problems, after which it was decided to develop a Data Mart as a solution to the problem. This will take place by way of a project in the telecommunications company, using the methodology proposed by Harjinder Gill and Prakash Rao.

**Keywords:** Business Intelligence, Data Mart